

# i-spot

Newsletter der Intersim AG

## UMFRAGEN - STELLENWERT IM E-MARKETING

Mit Online-Umfragen lassen sich schnell und kostengünstig wertvolle Informationen und Kundenmeinungen beschaffen.

*bi.* Wissen ist Macht. Wer über die richtigen Informationen verfügt, kann bessere und kundenzentrierte Entscheidungen treffen. Ein bewährtes Mittel zur Informationsbeschaffung sind Umfragen.

Der Aufwand zur Durchführung einer Mailingkampagne mit Kundenumfrage ist jedoch gross, und der Erfolg kann nur mit verhältnismässig grossem Budget sichergestellt werden. Als Alternative bietet sich die Online-Umfrage an. Die Vorteile liegen auf der Hand:

- tiefe Kosten: Wer über einen Internet-Auftritt verfügt, kann ohne grosse Zusatzkosten eine Online-

Umfrage schalten - die richtigen Werkzeuge vorausgesetzt. Die Promotion via E-Mail ist praktisch kostenlos.

- kurze Realisierungszeit: Durch das Wegfallen externer Druckaufträge können Online-Umfragen rasch und ‚unbürokratisch‘ realisiert werden.
- hoher Rücklauf: Online-Formulare sind innert Minuten ausgefüllt und abgeschickt. Für ihre papiergestützten Schwestern muss ein viel stärkerer Anreiz geschaffen werden, um die gleiche Rücklaufquote zu erzeugen.
- Auswertungen auf Knopfdruck: Direkt aus den Ant-

worten werden statistische Werte generiert, laufend aktualisiert und damit brandaktuell bereitgestellt. Gute Umfragewerkzeuge bieten viel: speditives Gestalten attraktiver Umfragen über mehrere Seiten, völlig freie WYSIWYG-Gestaltung der Formulare, Integration von Begleitmaterial wie Bildern oder Dokumenten mit wenigen Mausclicks. So lässt sich wahrhaft der Puls der Kunden fühlen, und weitere Einsatzgebiete sind rasch gefunden: Mitarbeiterbefragungen im Intranet, produktbezogene Umfragen, Wettbewerbe, Umfragen zu Forschungszwecken, statistische Erhebungen.

## GEZIELTES SUCHMASCHINEN-MARKETING

*dr.* Suchmaschinen und Verzeichnisse sind der beliebteste und meistbenutzte Weg, um gezielt an Informationen und Angebote zu kommen. Da die Benutzer selber aktiv auf der Suche nach einer Problemlösung oder Information sind, werden sie mit gezieltem Suchmaschinen-Marketing genau im richtigen Moment erreicht.

Unter Suchmaschinen-Marketing versteht man:

- Suchmaschinenoptimierung: Verbesserung der Position in die vordersten Ränge bei den Suchresultaten (z.B. Google-Ranking) durch Optimierung der Seitenstruktur, vor allem aber der Inhalte für die wesentlichen Suchbegriffe. Diese werden aufgrund einer gezielten Analyse des

Suchverhaltens von potenziellen Kunden sorgfältig eruiert.

- Keyword-Werbung: Die Positionierung als Anzeige auf der Resultatseite bei bestimmten Suchbegriffen (Google AdWords).
- (Paid) Listings: Aktive Platzierung des eigenen Web-Angebots in wichtigen

(teilweise kostenpflichtigen) Listen wie Branchenverzeichnisse oder Linksammlungen, welche von potenziellen Kunden frequentiert werden.

Wichtig beim Suchmaschinenmarketing ist eine ständige Kosten-/Nutzenanalyse und entsprechende Optimierung der Massnahmen.

### Wie arbeitet Google?

**st.** Um eine gute Position bei Google zu erreichen, müssen mehrere Punkte bei der Realisierung und Pflege der Website berücksichtigt werden. Google arbeitet mit einem sogenannten Pagerank-System (Wertung von 1 - 10). Die wichtigste Voraussetzung für einen guten Pagerank bei Google sind die Inhalte der Website. Kommen die gewünschten Suchbegriffe vor? Wie oft im Verhältnis zum restlichen Text? Google beachtet auch die URL, Formatierungen sowie gegenseitige Verlinkungen zu anderen Websites. Beachten Sie unbedingt die Qualitätsrichtlinien von Google! Vermeiden Sie verborgene Texte/Links, Cloaking (besucherabhängige Inhalte) und irreführende Umleitungen.

### Leute: heute ...



Goleo

Natürlich lässt sich das Intersim-Team vom WM-Fieber mitreissen! Für eine kurze Zeit nehmen wir Goleo als neuen Mitarbeiter in unser Team auf. Hopp Schwiiz!

☞ [fifaworldcup.yahoo.com/06/de/](http://fifaworldcup.yahoo.com/06/de/)

### Reif für die Insel?

Nach einem Monat auf Segeltörn in der Karibik kann unsere Mitarbeiterin Sandra Termignone ein solches Unterfangen wärmstens empfehlen. Dass man auf einer solchen Reise auch auf Unerwartetes und Amüsantes trifft, zeigen zwei Kostproben:



*US Virgin Islands: Wer etwas auf sich hält und Qualität vermitteln will, nimmt bei der Namensgebung Bezug auf die Schweiz.*



*Ein Internet-Café ist nicht immer gleich auf den ersten Blick als solches zu erkennen.*

Weiteres Fotomaterial haben wir Ihnen zwecks 'Gluschtigmachen' bereit gestellt:

☞ [www.intersim.ch/karibik](http://www.intersim.ch/karibik)